

2021-2027年中国GPU行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国GPU行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GPU的概念在1999年提出后开始蓬勃发展：显卡是电脑进行数模信号转换的设备，承担输出显示图形的任务，具有图像处理能力，可协助CPU工作，提高整体的运行速度。显卡由GPU、显存、电路板，还有BIOS固件组成。显卡的处理器称为GPU(GraphicsProcessingUnit，缩写:GPU)，是显卡的核心。NVIDIA公司在1999年发布GeForce256图形处理芯片时首先提出GPU的概念，随后大量复杂的应用需求促使整个产业蓬勃发展至今。GPU概念推出之前，ATI、NVIDIA、3DFX等公司在此领域展开激烈竞争，推动了图形处理芯片的发展。

GPU有两种分类方式：第一个维度是按照接入类型，可以分为集成GPU和独立GPU，集成GPU将图形核心以单独芯片的方式集成在主板上或CPU芯片上，并且动态共享部分系统内存作为显存使用，因此能够提供简单的图形处理能力，以及较为流畅的编码应用，而独立GPU拥有单独的图形核心和独立的显存，能够满足复杂庞大的图形处理需求，并提供高效的视频编码应用。第二个维度是根据应用端的不同，可以分为PCGPU、服务器GPU和移动GPU。PCGPU是用于PC端，既有独立也有集成，而服务器GPU是专为计算加速或深度学习应用的独立GPU，移动GPU用于移动端，一般都是集GPU分类及代表产品

1999年NVIDIA发布第一款GPU概念产品GeForce256，2000年ATI推出Radeon（镭）品牌，从此开创了独立GPU领域的两强争霸格局。NVIDIA1993年4月成立，1995年公司推出NV1和NV2两款产品。此后陆续推出RIVA系列和TNT、TNT2，逐渐占据市场主流地位，并最终通过1999年的GeForce256击败3DFX。ATI在1985年至2006年之间是全球重要的显示芯片公司。2006年AMD以54亿美元的巨资收购ATI，旨在融合CPU和GPU。目前，NVIDIA和AMD几乎占据了独立显卡全部的市场份额。2010到2014年，英伟达占据独显市场60%左右，AMD占据40%。在2014年-2016年。AMD独显市场份额一度跌倒20%。从2019年四个季度占比来看，NVIDIA目前在独立显卡领域处于绝对领先地位。2019年独显市场份额（GPU） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国GPU行业前景展望与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国GPU行业市场发展环境、GPU整体运行态势等，接着分析了中国GPU行业市场运行的现状，然后介绍了GPU市场竞争格局。随后，报告对GPU做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPU行业发展趋势与投资预测。您若想对GPU产业有个系统的了解或者想投资中国GPU行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GPU产业概述

第一节 GPU定义

第二节 GPU分类及应用

第三节 GPU产业链结构

第四节 GPU产业概述

第二章 GPU发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

第二节 欧洲经济环境分析

第三节 美国经济环境分析

第四节 日本经济环境分析

第五节 全球经济环境分析

第三章 GPU所属行业国内外市场分析

第一节 GPU行业国际市场分析

一、GPU国际市场发展历程

二、GPU产品及技术动态

三、GPU竞争格局分析

四、GPU国际主要国家发展情况分析

五、GPU国际市场发展趋势

第二节 GPU行业国内市场分析

集成GPU领域Intel占据领先地位：Intel的HD系列和AMD的APU系列是最具有代表性的集成显卡。2010年1月，Intel推出了基于Nehalem的微架构，核心代号为“Clarkdale”和“Arrandale”的处理器，其集成HDGraphics显卡的首款产品为HDGraphics1000（也叫核心显卡）。2011年1月，AMD推出了一款革命性的产品AMDAPU，第一次将中央处理器和独显核心做在一个晶片上，它同时具有高性能处理器和最新独立显卡的处理性能，支持DX11游戏和最新应用的“加速运算”，大幅提升了电脑运行效率。在整个显卡市场，因为Intel芯片出货量较大，因此其核心显卡占据领先地位，2019年第二季度份额高达70%。2018Q1中国GPU市场份额占比2018Q2中国GPU市场份额占比

- 一、GPU国内市场发展历程
 - 二、GPU产品及技术动态
 - 三、GPU竞争格局分析
 - 四、GPU国内主要地区发展情况分析
 - 五、GPU国内市场发展趋势
- 第三节 GPU行业国内外市场对比分析

第四章 GPU所属行业发展政策及规划

- 第一节 GPU行业政策分析
- 第二节 GPU行业动态研究
- 第三节 GPU产业发展趋势

第五章 GPU技术工艺及成本结构

- 第一节 GPU产品技术参数
- 第二节 GPU技术工艺分析
- 第三节 GPU成本结构分析
- 第四节 GPU成本走势

第六章 GPU行业细分市场分析

- 第一节 细分市场一
- 第二节 细分市场二
- 第三节 细分市场三

第七章 GPU核心企业研究

- 第一节 Intel
 - 一、企业基本情况介绍
 - 二、企业主营业务分析
 - 三、企业产品分析
 - 四、企业经营情况分析
- 第二节 Nvidia
 - 一、企业基本情况介绍
 - 二、企业主营业务分析

三、企业产品分析

四、企业经营情况分析

第三节 AMD

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业产品分析

四、企业经营情况分析

第四节 Matrox

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业产品分析

四、企业经营情况分析

第五节 其他

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业产品分析

四、企业经营情况分析

第八章 上下游企业分析及研究

第一节 上游原料市场及价格分析

第二节 上游设备市场分析研究

第三节 下游需求分析研究

第四节 产业链分析

第九章 GPU营销渠道分析

第一节 GPU营销渠道现状分析

第二节 GPU营销渠道特点介绍

第三节 GPU营销渠道发展趋势

第十章 GPU行业发展建议

第一节 宏观经济发展对策

第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议
第四节 营销渠道策略建议
第五节 竞争环境策略建议

第十一章 GPU新项目投资可行性分析
第一节 GPU项目SWOT分析
第二节 GPU新项目可行性分析

第十二章 中国GPU产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238411.html>